

Organisation

Robert Pütz, Christian Berndt, Werner Bischoff,
Pascal Goeke, Michael Janoschka und Verena Schreiber

Kontakt

Verena Schreiber
Johann Wolfgang Goethe-Universität
Institut für Humangeographie
Robert-Mayer-Str. 8
60325 Frankfurt am Main
Tel.: 069/798-22933
v.schreiber@em.uni-frankfurt.de

Veranstaltungsort

Johann Wolfgang Goethe-Universität
Campus Bockenheim
Hauptgebäude Jügelhaus
Mertonstraße 17
Räume: Aula, Alter Senatssaal, Raum 201a
60325 Frankfurt am Main

Anfahrt (mit öffentlichen Verkehrsmitteln)

vom Hauptbahnhof mit Linie U4 in Richtung "Bockenheimer
Warte" bis Haltestelle "Bockenheimer Warte" (ca. 3 min)

Weitere Informationen und Anmeldung
www.humangeographie.de/aktuelles

Neue Kulturgeographie IV

Frankfurt am Main
19.-20. Januar 2007



**INSTITUT FÜR
HUMANGEOGRAPHIE**

Freitag, 19.01.2007

- 13:00 Begrüßung und Einführung
Robert Pütz
- 13:10-14:00 Keynote: Kultur:Ökonomie – Grenzgänge zwischen Wirtschaftsgeographie und Kulturgeographie
Christian Berndt
- 14:00-14:50 Keynote: ‚Image is everything!‘ Die Bedeutung der Repräsentation zu Beginn des 21. Jahrhunderts
Anton Escher

Pause

Kultur:Wirtschaft – Die Ökonomie als kulturelles Projekt
(Moderation: Susanne Heeg)

15:15-17:00

MARKEN(T)RÄUME – MARKT(T)RÄUME: Postsozialistische Geographien des Konsums im ‚neuen Europa‘
Ulrich Ermann

Entstehung ‚ethnischen‘ Unternehmertums: Eine Frage an die Erklärungskraft des Einflussfaktors ‚Arbeitslosigkeit‘
Jonathan Everts

Pause

17:25-18:40

Kultur als ‚vierter Produktionsfaktor‘ im Industrial District
Jürgen Pohl

Die Räume der Kreativszenen: Kulturgeographische Forschung in emergierenden Ökonomien
Bastian Lange

18:45-19:30 IGU-Initiative "Cultures and Civilisations"
Hans Gebhardt, Benno Werlen

Repräsentationen – Medien – Bilder
(Moderation: Werner Bischoff)

Die Differenz zwischen ‚Sehen‘ und ‚Wissen‘ im phänomenologischen Begriff der Wahrnehmung als Problem der bildbasierten visuellen Sozialforschung
Peter Dirksmeier

Profane Orte als mythische Orte – Zum medialen Charakter von Architektur
Jürgen Hasse

Didaktisches Denken im Spannungsfeld medialer Weltkonstruktionen
Martin Scharvogel

Mobile immobiles – oder: Wie man Welt mittels Karten sichtbar macht
Bruno Schelhaas, Ute Wardenga

Samstag, 20.01.2007

8:15-9:05 Keynote: Identität und Raum. Perspektiven nach dem cultural turn
Andreas Pott

Pause

Identität – Ort – Gesellschaft
(Moderation: Pascal Goeke)

9:30-10:40

Raumbezogene Identitäten als Voraussetzung demokratischer Machtausübung – Eine Zeitreise von der spanischen Nation zur multi-level-identity ‚Euspalonien‘.
Jörg Mose

Städtische Identität im Spannungsfeld zwischen sprachlichen Zuschreibungen und politischer Funktion – das Beispiel Frankfurt am Main
Annika Mattissek

Pause

11:10-12:20

Steuerungskultur und ‚governance gaps‘ – eine systemtheoretische Betrachtung auf Basis gesellschaftstheoretischer Entwürfe von Popper und von Hayek
Christina West

Sportgeographie – eine Disziplin im Abseits?
Christian Peters, Dennis Hürten

12:20-13:00 Plenum: Wozu Kultur in der Sozialgeographie?
Marc Redepenning

13:00 Verabschiedung
Christian Berndt

Repräsentationen – Medien – Bilder
(Moderation: Werner Bischoff)

Ökonomie der Faszination: Dubai und Las Vegas als Beispiele inszenierter Stadtlandschaften
Heiko Schmid

Die Erschaffung von Park Slope – Mediale Diskurse und alltägliche Raumvorstellungen in der Entwicklung eines New Yorker Stadtteils
Hellmut Fröhlich

Natur – Gesellschaft – Materialität
(Moderation: Jürgen Hasse)

Atmosphären – Medium in der Beziehung zwischen Mensch und Umwelt. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Zugänge
Rainer Kazig

Naturaneignung in Burkina Faso – Wildpflanzen und ihre sozioökonomische(n) Rolle(n) bei den Gourmantché
Inga Compaoré