

Neue Kulturgeographie IV

19.-20. Januar 2007

Institut für Humangeographie

Johann Wolfgang Goethe-Universität

Frankfurt am Main

Themen im Überblick

**Kultur:Wirtschaft –
Die Ökonomie als
kulturelles Projekt**

**Identität – Ort –
Gesellschaft**

**Repräsentation
en – Medien –
Bilder**

**Natur –
Gesellschaft –
Materialität**

Programm am Freitag

- 13:00 Begrüßung und Einführung **Robert Pütz**
- 13:10-14:00 Keynote: Kultur:Ökonomie – Grenzgänge zwischen Wirtschaftsgeographie und Kulturgeographie **Christian Berndt**
- 14:00-14:50 Keynote: ‚Image is everything!‘ Die Bedeutung der Repräsentation zu Beginn des 21. Jahrhunderts **Anton Escher**
- 15:15-17:00
- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Kultur:Wirtschaft – Die Ökonomie als kulturelles Projekt
(Moderation Susanne Heeg) | Repräsentationen – Medien – Bilder
(Moderation Werner Bischoff) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
- 17:00-17:15 *Pause*
- 17:15-18:30
- | | |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Kultur:Wirtschaft – Die Ökonomie als kulturelles Projekt | Repräsentationen – Medien – Bilder |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
- 18:45-19:30 IGU-Initiative »Cultures and Civilizations«
Hans Gebhardt und **Benno Werlen**
- Abendessen in Sachsenhausen

Programm am Samstag

8:15-9:05 Keynote: Identität und Raum. Perspektiven nach dem cultural turn **Andreas Pott**

9:05-9:35 Pause

9:35-10:45

Identität – Ort – Gesellschaft
(Moderation **Pascal Goeke**)

Repräsentationen – Medien – Bilder
(Moderation **Werner Bischoff**)

10:45-11:10 Pause

11:10-12:20

Identität – Ort – Gesellschaft

Natur – Gesellschaft – Materialität
(Moderation **Jürgen Hasse**)

12:20-13:00 Plenum: Wozu Kultur in der Sozialgeographie?
Marc Redepenning

13:00 Verabschiedung **Christian Berndt**

Kultur:Wirtschaft – Die Ökonomie als kulturelles Projekt

15:15-17:00

MARKEN(T)RÄUME – MARKT(T)RÄUME: Postsozialistische Geographien
des Konsums im ‚neuen Europa‘

Ulrich Ermann

Entstehung ‚ethnischen‘ Unternehmertums: Eine Frage an die
Erklärungskraft des Einflussfaktors ‚Arbeitslosigkeit‘

Jonathan Everts

17:15-18:30

Kultur als ‚vierter Produktionsfaktor‘ im Industrial District

Jürgen Pohl

Die Räume der Kreativszenen: Kulturgeographische Forschung in
emergierenden Ökonomien

Bastian Lange

Repräsentationen – Medien – Bilder

15:15-17:00

Die Differenz zwischen ‚Sehen‘ und ‚Wissen‘ im phänomenologischen Begriff der Wahrnehmung als Problem der bildbasierten visuellen Sozialforschung

Peter Dirksmeier

Profane Orte als mythische Orte – Zum medialen Charakter von Architektur

Jürgen Hasse

17:15-18:30

Geändert! Die Erschaffung von Park Slope – Mediale Diskurse und alltägliche Raumvorstellungen in der Entwicklung eines New Yorker Stadtteils

Hellmut Fröhlich

Mobile immobiles – oder: Wie man Welt mittels Karten sichtbar macht

Bruno Schelhaas und Ute Wardenga

Repräsentationen – Medien – Bilder

9:35-10:45

Ökonomie der Faszination: Dubai und Las Vegas als Beispiele inszenierter
Stadtlandschaften

Heiko Schmid



Natur – Gesellschaft – Materialität

11:10-12:20

Atmosphären – Medium in der Beziehung zwischen Mensch und Umwelt.
Konzeptionelle Überlegungen und empirische Zugänge

Rainer Kazig

Naturaneignung in Burkina Faso – Wildpflanzen und ihre
sozioökonomische(n) Rolle(n) bei den Gourmantché

Inga Compaoré

Identität – Ort – Gesellschaft

9:35-10:45

Raumbezogene Identitäten als Voraussetzung demokratischer Machtausübung – Eine Zeitreise von der spanischen Nation zur multi-level-identity ‚Euspalonien‘.

Jörg Mose

Städtische Identität im Spannungsfeld zwischen sprachlichen Zuschreibungen und politischer Funktion – das Beispiel Frankfurt am Main

Annika Mattissek

11:10-12:20

Steuerungskultur und ‚governance gaps‘ – eine systemtheoretische Betrachtung auf Basis gesellschaftstheoretischer Entwürfe von Popper und von Hayek

Christina West

Sportgeographie – eine Disziplin im Abseits?

Christian Peters und Dennis Hürten