

# Neue Kulturgeographie IV

19.-20. Januar 2007

Institut für Humangeographie

Johann Wolfgang Goethe-Universität

Frankfurt am Main

# Themen im Überblick

**Kultur:Wirtschaft –  
Die Ökonomie als  
kulturelles Projekt**

**Identität – Ort –  
Gesellschaft**

**Repräsentation  
en – Medien –  
Bilder**

**Natur –  
Gesellschaft –  
Materialität**

# Programm am Freitag

- 13:00 Begrüßung und Einführung **Robert Pütz**
- 13:10-14:00 Keynote: Kultur:Ökonomie – Grenzgänge zwischen Wirtschaftsgeographie und Kulturgeographie **Christian Berndt**
- 14:00-14:50 Keynote: ‚Image is everything!‘ Die Bedeutung der Repräsentation zu Beginn des 21. Jahrhunderts **Anton Escher**
- 15:15-17:00
- |  |   |
|--|---|
| <b>Kultur:Wirtschaft – Die Ökonomie als kulturelles Projekt</b><br>(Moderation <b>Susanne Heeg</b> ) | <b>Repräsentationen – Medien – Bilder</b><br>(Moderation <b>Werner Bischoff</b> ) |
|--|---|
- 17:00-17:15 *Pause*
- 17:15-18:30
- |   |   |
|---|---|
| <b>Kultur:Wirtschaft – Die Ökonomie als kulturelles Projekt</b> | <b>Repräsentationen – Medien – Bilder</b> |
|---|---|
- 18:45-19:30 IGU-Initiative »Cultures and Civilizations«  
**Hans Gebhardt** und **Benno Werlen**
- Abendessen in Sachsenhausen

# Programm am Samstag

**8:15-9:05** Keynote: Identität und Raum. Perspektiven nach dem cultural turn **Andreas Pott**

*9:05-9:35 Pause*

9:35-10:45

**Identität – Ort – Gesellschaft**  
(Moderation **Pascal Goeke**)

**Repräsentationen – Medien – Bilder**  
(Moderation **Werner Bischoff**)

*10:45-11:10 Pause*

11:10-12:20

**Identität – Ort – Gesellschaft**

**Natur – Gesellschaft – Materialität**  
(Moderation **Jürgen Hasse**)

12:20-13:00 Plenum: Wozu Kultur in der Sozialgeographie?  
**Marc Redepenning**

13:00 Verabschiedung **Christian Berndt**

# Kultur:Wirtschaft – Die Ökonomie als kulturelles Projekt

15:15-17:00

MARKEN(T)RÄUME – MARKT(T)RÄUME: Postsozialistische Geographien  
des Konsums im ‚neuen Europa‘

**Ulrich Ermann**

Entstehung ‚ethnischen‘ Unternehmertums: Eine Frage an die  
Erklärungskraft des Einflussfaktors ‚Arbeitslosigkeit‘

**Jonathan Everts**

17:15-18:30

Kultur als ‚vierter Produktionsfaktor‘ im Industrial District

**Jürgen Pohl**

Die Räume der Kreativszenen: Kulturgeographische Forschung in  
emergierenden Ökonomien

**Bastian Lange**

# Repräsentationen – Medien – Bilder

15:15-17:00

Die Differenz zwischen ‚Sehen‘ und ‚Wissen‘ im phänomenologischen Begriff der Wahrnehmung als Problem der bildbasierten visuellen Sozialforschung

**Peter Dirksmeier**

Profane Orte als mythische Orte – Zum medialen Charakter von Architektur

**Jürgen Hasse**

17:15-18:30

**Geändert!** Die Erschaffung von Park Slope – Mediale Diskurse und alltägliche Raumvorstellungen in der Entwicklung eines New Yorker Stadtteils

**Hellmut Fröhlich**

Mobile immobiles – oder: Wie man Welt mittels Karten sichtbar macht

**Bruno Schelhaas und Ute Wardenga**

# Repräsentationen – Medien – Bilder

9:35-10:45

Ökonomie der Faszination: Dubai und Las Vegas als Beispiele inszenierter  
Stadtlandschaften

**Heiko Schmid**



# Natur – Gesellschaft – Materialität

11:10-12:20

Atmosphären – Medium in der Beziehung zwischen Mensch und Umwelt.  
Konzeptionelle Überlegungen und empirische Zugänge

**Rainer Kazig**

Naturaneignung in Burkina Faso – Wildpflanzen und ihre  
sozioökonomische(n) Rolle(n) bei den Gourmantché

**Inga Compaoré**



# Identität – Ort – Gesellschaft

9:35-10:45

Raumbezogene Identitäten als Voraussetzung demokratischer Machtausübung – Eine Zeitreise von der spanischen Nation zur multi-level-identity ‚Euspalonien‘.

**Jörg Mose**

Städtische Identität im Spannungsfeld zwischen sprachlichen Zuschreibungen und politischer Funktion – das Beispiel Frankfurt am Main

**Annika Mattisek**

11:10-12:20

Steuerungskultur und ‚governance gaps‘ – eine systemtheoretische Betrachtung auf Basis gesellschaftstheoretischer Entwürfe von Popper und von Hayek

**Christina West**

Sportgeographie – eine Disziplin im Abseits?

**Christian Peters und Dennis Hürten**